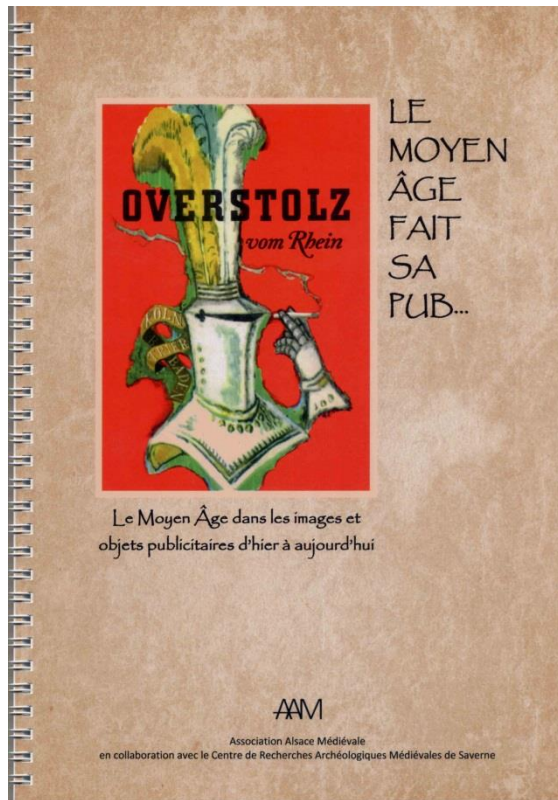


Catalogue de l'exposition "Le Moyen Âge fait sa pub..."

Le Moyen Âge occupe une place de choix dans notre imaginaire collectif où ce seul mot suffit à faire surgir aussitôt preux chevaliers et nobles dames évoquant la vaillance au combat et l'amour courtois. Les châteaux forts et les hautes flèches des cathédrales gothiques s'y profilent à l'horizon ; les moines et les nombreuses abbayes où la foi combat sans relâche diables, sorcières et animaux mystérieux qui peuplent l'univers de l'homme médiéval. Les savoirs ancestraux, la connaissance de la nature et du pouvoir des plantes, les recettes de fabrication jalousement transmises au sein des abbayes sont, eux aussi mis en scène dans la publicité de nombreux produits alimentaires et de boissons.

Des galeries de personnages célèbres, de rois et d'empereurs, de grands héros de l'histoire nationale vivent dans notre mémoire collective – de Clovis à Jeanne d'Arc, de saint Louis à François I^{er}, de Du Guesclin à Bayard, sans oublier Charlemagne ou Frédéric Barberousse, côtoyant le souvenir des croisades et des grandes batailles qui ont marqué l'histoire de l'Europe médiévale et des débuts de la Renaissance.

La publicité s'est largement approprié toutes ces facettes multiples qui structurent aujourd'hui notre image du Moyen Âge. Elles constituent autant de « clichés » savamment exploités pour promouvoir objets et produits et pousser les consommateurs que nous sommes à les acheter grâce à la valeur subjective et symbolique dont ils sont chargés. C'est au décryptage de ces multiples images du Moyen Âge mises en scène par la publicité commerciale que vous invite cet ouvrage.



Format A4 118 pages illustrations noir & blanc et couleur

TABLE DES MATIÈRES

1. **Comment fonctionne la publicité commerciale** (Bernadette SCHNITZLER)
2. **Les grandes étapes de la redécouverte du Moyen Âge en Europe : de Viollet-le-Duc au mouvement « Gothique »** (Bernadette SCHNITZLER avec des contributions de Jean-Claude WEINLING)
 - 3.1 **À l'aube du Moyen Âge : Huns, Francs et Vikings** (Bernadette SCHNITZLER)
 - 3.2 **Les chevaliers** (Bernadette SCHNITZLER)
 - 3.3 **Les châteaux du Moyen Âge et de la Renaissance** (Bernadette SCHNITZLER)
Les châteaux alsaciens dans la publicité (René KILL)
 - 3.4 **Personnages historiques célèbres et héros de l'histoire nationale** (Bernadette SCHNITZLER avec des contributions de Jean-Claude WEINLING et de Gilles LE BERRE)
 - 3.5 **L'héraldique** (Bernadette SCHNITZLER avec une contribution de Bernard HAEGEL)
 - 3.6 **Scènes et objets de la vie quotidienne** (Bernadette SCHNITZLER)
 - 3.7 **Moines et abbayes** (Bernadette SCHNITZLER)
 - 3.8 **Architectures médiévales** (Bernadette SCHNITZLER)
 - 3.9 **Le monde des saints** (Bernadette SCHNITZLER)
 - 3.10 **Animaux fabuleux, diables et sorcières** (Bernadette SCHNITZLER avec une contribution de Morgane WEINLING)
 - 3.11 **Les arts et la littérature** (Bernadette SCHNITZLER)



BULLETIN DE COMMANDE

à retourner à : Association Alsace Médiévale 2, rue du Vieil-Hôpital 67700 Saverne

Nom - prénom : _____

Adresse : _____

Commande exemplaire(s) de : **Le Moyen Âge fait sa pub...** (8 € l'exemplaire + 5 € de frais d'expédition)

Règlement ci joint :

Chèque bancaire à l'ordre de : Association Alsace médiévale CCP Strasbourg 06 004 91 T 036

Date Signature